



Asociación Española
para el Desarrollo
del Mecenazgo
Empresarial



**COLABORACIÓN ENTRE LA EMPRESA Y
LOS AGENTES CULTURALES: ÚLTIMAS TENDENCIAS**

*Biblioteca Nacional, Madrid,
Jueves 22 de mayo de 2008*

INTRODUCCIÓN

La implicación del mundo de la empresa en la cultura por la vía del patrocinio y el mecenazgo es imprescindible, como demuestra el hecho de que, en los últimos años, resulta difícil concebir un proyecto cultural relevante sin la intervención de fondos privados.

Desde finales de la década de los ochenta, esta colaboración entre empresas y agentes culturales ha sido importante no sólo por su aportación financiera –complementaria a la pública en un escenario de demanda creciente –, sino también por la formación de nuevos públicos y la aplicación del *know how* empresarial a la gestión cultural. Convencidos de su potencial, en AEDME hemos impulsado este nuevo modelo relacional desde nuestra creación en 1994.

Si bien los ámbitos de actividad más frecuentes del patrocinio y el mecenazgo cultural a escala internacional son la música y las artes visuales, en el caso de España también desempeñan un rol protagonista las acciones relacionadas con la edición y el patrimonio. En este contexto se engloban, por ejemplo, las iniciativas relacionadas con el Patrimonio bibliográfico, con iniciativas de éxito como la digitalización de joyas literarias o la recuperación de tesoros bibliográficos en beneficio de la ciudadanía. Estos innovadores logros han sido a menudo posibles gracias al acompañamiento del sector privado. En este capítulo cabe resaltar, por ejemplo, la compra del Cantar de Mío Cid por parte de la Biblioteca Nacional, financiada por la Fundación Juan March.

Nadie podría por lo tanto negar que la Biblioteca Nacional constituya un enclave idóneo para abordar las cuestiones del patrocinio y mecenazgo relacionadas con la Edición y el Patrimonio bibliográfico. Desde AEDME creemos que también lo es para hablar de otros ámbitos de la cultura, como las artes visuales o la notable experiencia de la institución en la organización de exposiciones.

Estamos orgullosos de poder trabajar junto a una institución de prestigio y excelencia como la Biblioteca Nacional y esperamos que esta jornada constituya sólo el comienzo de una fructífera y productiva colaboración.

PROGRAMA

*Jueves 22 de mayo de 2007
Auditorio de la Biblioteca Nacional
Paseo de Recoletos 20, Madrid*

- 09.30 - 10.00** **Acreditación y entrega del programa**
- 10.00 - 10.15** **Bienvenida y presentación de los objetivos de la Jornada a cargo de:**
- **M^a Encarnación Iglesias**, *Directora de Relaciones Institucionales y Asuntos Jurídicos de la Biblioteca Nacional*
 - **Pedro Ralda**, *Director General de ÆDME*
- 10.15 - 11.30** **Empresa y artes visuales: un compromiso de futuro**
- Moderadora: **Francesca Minguella**, *Especialista en empresa y cultura. Fundadora de ÆDME y Directora General 1994-2006.*
- **Javier Aguado**, *Director Gerente de la Fundación Banco Santander*
 - **Miguel Zugaza**, *Director del Museo Nacional del Prado*
 - **Federico Boix**, *Secretario Corporativo del Grupo AXA y Miembro del Patronato de la Fundación AXA*
- 11.30 - 12.00** **Pausa**

12.00 - 13.30

"Para viajar lejos, no hay mejor nave que un libro" (E. Dickinson): El apoyo privado al patrimonio bibliográfico

Moderador: **José Corredor-Matheos**, *Escritor y crítico de arte. Premio Nacional de Poesía*

- **Raimundo Pérez-Hernández y Torra**, *Director de la Fundación Ramón Areces* por confirmar
- **Milagros del Corral**, *Directora de la Biblioteca Nacional*
- **Pedro López Jiménez**, *Presidente de Unión Fenosa*

13.30 - 14.00

Sesión de Clausura: El papel de los poderes públicos

- **Milagros del Corral**, *Directora de la Biblioteca Nacional*
- **Carlos Güell de Sentmenat**, *Presidente de AEDME*
- **César Antonio Molina**, *Ministro de Cultura del Gobierno de España*

16.30

Visita guiada (opcional) a la Exposición Miradas sobre la Guerra de la Independencia

Previa inscripción: Tel. **91 5807726**